

Wirtschafts Woche



Hilton

PRÄSENTIEREN GEMEINSAM

Oktober 2005

Die bekannteste Hotelmarke der Welt.



Hilton Executive Floor



Hilton Meetings



Hilton HHonors

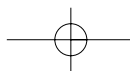


Exklusives Wochenendangebot für WirtschaftsWoche-Leser:

Buchen Sie ein Hilton „In Style“ Weekend und genießen Sie zusätzlich ein Dinner für zwei Personen in einem unserer Hilton Restaurants im deutschsprachigen Raum. Die zweite Person speist dabei auf unsere Kosten. Weitere Informationen im Internet unter hilton.de/wiwo!

Bei Hilton sind auch die Kleinen ganz groß: „My little Hilton“

Was macht Hilton so besonders? Zum Beispiel der Executive Floor, Hilton Meetings, das preisgekrönte Gästebonusprogramm Hilton HHonors, Hilton Breakfast und das neue Kinderprogramm „My little Hilton“.






Hilton
Executive Floor

Genießen Sie die kleinen Extras,
die den Unterschied ausmachen.

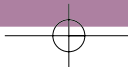


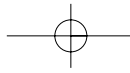
Hilton Executive Floor – so individuell wie Sie!

Zur typischen Zimmerausstattung gehören beispielsweise Modemanschlüsse, Frühstück in der Executive Lounge, täglich kostenfrei eine Flasche Mineralwasser und hochwertige Kosmetikartikel. Darüber hinaus garantiert der Hilton Executive Floor von gesunden Mahlzeiten bis hin zu Verwöhnangeboten perfekten Standard mit durchdachten Extras: auf Anfrage Fitnessgeräte auf dem Zimmer, Minibar für Ernährungsbewusste, Auswahl an leichten Gerichten sowie verschiedene Wellness- und Freizeitangebote und vieles mehr.

Den Hilton Executive Floor finden Sie zum Beispiel im Hilton Basel, Hilton Berlin, Hilton Budapest, Hilton Dusseldorf, Hilton Frankfurt, Hilton Munich City, Hilton Munich Park, Hilton Prague, Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Zurich Airport.

Buchen Sie online unter hilton.de oder telefonisch bei **Hilton Reservations Worldwide** unter **00 800 - 444 58 667** (gebührenfrei).





Editorial



Liebe Leserinnen und Leser

Entdecken Sie auf den nachfolgenden Seiten die Welt von Hilton! Unsere Hotels bieten Ihnen überall auf der Welt einzigartigen Komfort und außergewöhnlichen Service. Vielfältige Produkte und Angebote für Freizeit sowie Business basieren auf unserer Philosophie, hinter jedem Gast auch den Menschen zu sehen.

Lassen Sie sich inspirieren, seien Sie unser Gast!

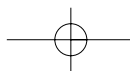
Ihr Hilton Team

TAKE ME TO THE HILTON

Redaktion: Stanka + Partner –
Kommunikation, Presse + PR unterstützt
durch das Regional Marketing Team
Central Europe von Hilton International
www.dietmarstanka.de

Autor: Dietmar Stanka,
München in Kooperation mit dem
Regional Marketing Team Central Europe
von Hilton International

WirtschaftsWoche und Hilton



Die Historie

Der Pioniergeist von Hilton

Mit dem Kauf seines ersten Hotels in Cisco im US Bundesstaat Texas legte Conrad N. Hilton im Jahre 1919 den Grundstein für die Verwirklichung seiner Vision, feinste Gastlichkeit auf höchstem Niveau anzubieten.

Bereits 1925 baute Conrad N. Hilton das erste Hotel mit seinem Namen: „The Hilton“ in Dallas, Texas. „The Sir Francis Drake“ in San Francisco war das erste Hotel außerhalb von Texas – und im Jahr 1946 wurde mit der Gründung der Hilton Hotels Corporation (HHC) die Gesellschaft an der New Yorker Börse gelistet.

1949 pachtete Conrad N. Hilton das Waldorf Astoria in Manhattan, zu seiner Zeit als „The greatest of them all“ bezeichnet. Im Jahr 1977 wurde – zwei Jahre vor dem Tod des Firmengründers – HHC für einen Preis von 35 Millionen US-Dollar zum Alleineigentümer. Ebenfalls 1949 wurde Hilton International (HI) gegründet und 1953 das erste Hotel außerhalb der USA in Spanien eröffnet, das „Castellana Hilton“ in Madrid.

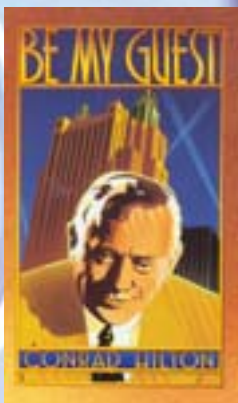
Nicht nur die Expansion von Hilton war und ist beeindruckend: Conrad Hiltons Tradition von weltweit einheitlichem Standard auf höchstem Niveau gilt auch heute noch.

So gab es bei Hilton bereits 1951, als in Deutschland ein privater Fernseher noch der pure Luxus war, in allen Zimmern Fernsehgeräte. Und mehr als 50 Jahre später ist Hilton International auch weiterhin wegweisend durch die Konzeption

der Hilton Relaxation Rooms: die ersten Zimmer mit dem Drei-Zonen Konzept zum Arbeiten, Entspannen und Schlafen.

Hilton International betreibt zurzeit mehr als 400 Hotels, davon 261 Hilton Hotels, 36 unter der Marke Hilton Worldwide Resorts und 142 Scandic Hotels in über 80 Ländern weltweit. Die Marke Conrad wird gemeinsam von Hilton International und der Hilton Hotels Corporation betrieben und umfasst aktuell 18 Hotels in 12 Ländern. Durch die weltweite Marketingallianz von HI und HHC erhöht sich die Anzahl der von beiden Unternehmen weltweit geführten Hotels auf über 2.700. Mehr als 10 Millionen Gäste übernachten jährlich in mehr als 98.000 Hotelzimmern und werden von über 70.000 Mitarbeitern betreut und umsorgt.

Mit einem Umsatz von fast vier Milliarden Euro und einem Gewinn von 248,7 Millionen Euro im Jahr 2004 ist Hilton International ein international tätiges und erfolgreiches Unternehmen mit weiteren Expansionsplänen. Dazu gehört unter anderem die weltweite Ausdehnung der Luxushotelmarke Conrad, benannt nach dem mit 91 Jahren verstorbenen Gründer des Unternehmens.



Conrad Hilton schrieb im Jahr 1957 sein Buch: „Be My Guest“, in dem er von seinen Visionen und seinem Leben als erfolgreicher Hotelier mit all seinen Höhen und Tiefen erzählt.

Das Buch wurde ausschließlich in englischer Sprache veröffentlicht und ist im Handel nicht mehr erhältlich. Hilton International ist es gelungen, 1.000 Exemplare aus den USA zu bekommen.

Leser der WirtschaftsWoche haben jetzt die Möglichkeit exklusiv bei Hilton International eines der Exemplare für 9,90 Euro unter folgender Adresse zu bestellen (so lange der Vorrat reicht):

CE.Marketing@hilton.com

Hilton International, Lyoner Straße 11, 60528 Frankfurt

Das Hilton Berlin am Gendarmenmarkt



Die zentrale Lage am Gendarmenmarkt, luxuriös eingerichtete Zimmer, ein großzügiger Wellnessbereich und ein vielfältiges kulinarisches Angebot machen den Aufenthalt im Hilton Berlin zu einem besonderen Erlebnis.

Die unmittelbare Nähe der geschichtsträchtigen Kreuzung „Friedrichstraße/Unter den Linden“ lädt zu einem Spaziergang ein, der mit der wohl elegantesten Shopping-Meile Berlins, der Friedrichstraße mit ihren luxuriösen Quartiers und dem berühmten Kaufhaus Galeries Lafayette, seinen Höhepunkt findet.

589 luxuriös eingerichtete Zimmer und Suiten bieten den Komfort, wie er bei Hilton weltweit Standard ist. Höchsten Ansprüchen werden die acht Corner-Suiten mit geteiltem Wohn- und Schlafraum sowie die sich über zwei Ebenen erstreckenden sechs Maisonette-Suiten gerecht. Die Maisonette-Suiten sind mit ihrem atemberaubenden Blick über den Gendarmenmarkt und der großzügigen Raumaufteilung ein Highlight des Hotels.

Der Executive Floor des Hilton Berlin besteht aus 40 Zimmern und 7 Suiten sowie einem eleganten Clubraum. Alle Zimmer auf der Executive Etage sind mit ISDN-Leitungen für Modemanschlüsse und Wireless LAN ausgestattet.

2.700 m² Bankett- und Kongresszentrum bieten ausreichend Platz für Tagungen und Veranstaltungen. 16 individuell gestaltete Konferenzräume mit modernster technischer Ausstattung, ein Ballsaal mit einer Kapazität von bis zu 500 Personen, ein professioneller Konferenzservice und ein Business Center garantieren eine kompetente, individuelle Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

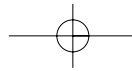
Entspannung pur bietet der 700 m² große Hilton Health Club und Living Well Express, zu dem ein Schwimmbad,

Sauna, Solarium und ein 24 Stunden geöffneter Fitnessbereich gehören. In dieser Traumlandschaft finden sich exotische Angebote wie die LaStone-Therapie oder die hawaiianische Lomi Lomi Massage. Das Rhassoulbad, Thalasso-Anwendungen oder das Cleopatra-bad zählen ebenso zu den Angeboten wie die klassische Sauna, der Poolbereich und das umfangreiche Angebot an Cardio- und Fitnessgeräten. Um neue Energie zu tanken, steht den Gästen eine Vitaminbar zur Verfügung, an der frisch gepresste Säfte und knackige Salate serviert werden.

Vier verschiedene Restaurants und eine Bar halten mit kulinarischen Hochgenüssen in gepflegtem Ambiente für Genießer Besonderes bereit.

Küchenchef Robert Czeschka philosophiert zum kulinarischen Angebot: „Wir verwöhnen Sie gerne italienisch im Ristorante Fellini, natürlich mit einer Auswahl erlesener Weine. Für die regionale und märkische Küche laden wir Sie gerne in das Restaurant Mark Brandenburg ein.“ Zudem offeriert der französische Küchenchef Lionel Mestre im legendären Trader Vic's Restaurant französisch-polynesischen Spezialitäten sowie ausgefallene Cocktails aus aller Welt.

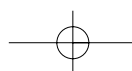


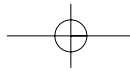


Mit Kindern unterwegs



Kinder sind bei Hilton VIPs -





Stellen Sie sich vor, Sie wären wieder ein Kind, würden vor der Rezeption stehen und nur eine hohe Wand sehen. Genau das wird Kindern in Zukunft in den Hilton Hotels in Deutschland und der Schweiz nicht mehr passieren. Durch ein kleines Stufenpodest wird es ihnen ermöglicht selbst einzuchecken. Auf dem speziellen Check-in Formular malen die kleinen Gäste ein Bild, und die Größeren können auf dem Formular ihren Namen und die Adresse eintragen.

Aber das ist noch lange nicht alles: Beim Check-in erhalten Kinder einen extra für Hilton angefertigten und maßgeschneiderten Kinderrucksack mit aufgesticktem Teddybären und vielen tollen Überraschungen.

Wie zum Beispiel einem kleinen Teddy-Schlüsselanhänger von Steiff. Dann ein Malbuch, das den Hilton Teddy in verschiedenen Motiven rund um die Arbeit in einem Hotel zeigt, inklusive einer zweiseitigen Malschule die in Zu-

sammenarbeit mit Faber-Castell entstanden ist und Kindern Farben wie verschiedene Maltechniken näher bringen soll.

Von Faber-Castell sind auch die sechs Jumbo Grip Farbstifte, damit Kinder sofort mit dem Ausmalen des Buches beginnen können. Von Duni sind die speziellen Kinderservietten mit lustigen, farbenfrohen Motiven und von Lufthansa ist das Plüschflugzeug. Ein 5-Euro-Gutschein von Steiff spart beim nächsten Einkauf Geld – und eine kleine Gummiente von Hilton ist der zukünftige Begleiter in der Badewanne. Für eine kleine süße Portion sorgt Milka mit einem leckeren Schokoriegel.

„My little Hilton“ Kinderprogramm mit Spielen, Spaß und einer Menge Überraschungen – auch für zu Hause:

Mit dem Einverständnis der Eltern können Kinder Post vom Hilton Teddy bekommen. Ca. 10 Tage nach Anmeldung

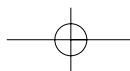
bei Check-in oder im Restaurant erhalten die kleinen Gäste eine „My little Hilton“ Karte verbunden mit jeder Menge Spaß und vielen tollen Extras.

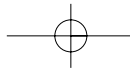


Von der Firma Steiff wurde ein spezieller Hilton Teddybär kreiert. Dieser kennzeichnet am Wochenende den Kinder Check-in und ist für 24,99 Euro das ideale Mitbringsel von einem Hotelaufenthalt bei Hilton. Da es sich um eine limitierte Sonderanfertigung handelt, ist das Besondere am Hilton Teddy sein Sammlerwert. Dieses Jahr, dem Startjahr des „My little Hilton“ Kinderprogramms, trägt der Teddy eine Portiersuniform.

In den Folgejahren tragen die Teddys diverse Uniformen aus dem Hotelumfeld. So werden die hochwertigen Steifftiere unter anderem als Chefkoch, Zimmermädchen und Barkeeper angezogen.

My little Hilton





Hilton Weekends



Wochenenden werden mit Hilton Weekends zum besonderen Erlebnis

Angenehme Atmosphäre, Destinationen mit Flair und Charakter, kulturelle Highlights und atemberaubende Ausblicke sind Kennzeichen von unvergesslichen Wochenenden in Hilton Hotels.

Mehr als 100 Hotels in nahezu 40 Ländern laden mit Hilton Weekends zu einem ganz besonderen Erlebnis ein.

Ob „In Style“, „Get together“, „Explore the City“ oder „Romantische Stunden“ – Hilton bietet grenzenlose Möglichkeiten für traumhafte Wochenenden. „In Style“ bildet die Basis für ein gelungenes und entspannendes Wochenende – so beispielsweise ab 60 US Dollar pro Nacht im Hilton Luxor.

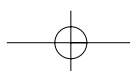
Ein langes Wochenende mit drei Übernachtungen in einem von 27 europaweit teilnehmenden Hotels ermöglicht das Programm „Explore the City“. Neben einem Drei-Gang-Menü, einem Willkommensgetränk und dem keine Wünsche offen lassenden Hilton Frühstück warten Städte mit Charme, Kultur und tollen Sehenswürdigkeiten.

„Romantische Stunden“ bietet den perfekten Rahmen für ein romantisches Wochenende zu zweit. Selbstverständlich wird das Frühstück auf dem Deluxe Zimmer serviert, und Gäste erhalten zur Begrüßung eine Flasche Champagner, Blumen und Pralinen. „Get together“ ist ideal für alle, die gerne mal wieder mit alten Freunden zusammen ein tolles

Wochenende verbringen möchten. Bei mindestens zwei Übernachtungen gilt für das zweite Zimmer ein Preisnachlass von 50 Prozent. Einem Wochenende mit Freunden oder Familie steht so nichts mehr im Wege.

Alle Angebote beinhalten das Frühstück sowie samstags und sonntags den bequemen Late Check-out bis 22 Uhr.

Die Hotels bieten darüber hinaus vielfältige Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung an.





My little Hilton

MIT KINDERN VERREISEN

Bei Hilton sind die Kleinen ganz groß: eine eigene Check-in Treppe, ein toller Willkommens-Rucksack mit Überraschungen, leckere Kindermenüs und natürlich viele Sachen zum Malen, Rätseln und Spielen. Da ist jede Minute einfach spannend – und stressfrei für die Eltern. Die freuen sich besonders über das preiswerte zweite Zimmer, über kostenloses Frühstück für die Kleinen, Spieluhren am Bett, Babysitter-Service ... und vor allem auf ein tolles Wochenende mit der ganzen Familie.

TAKE ME TO THE HILTON

Buchen Sie online unter hilton.de/mylittlehilton oder telefonisch bei **Hilton Reservations Worldwide** unter **00 800 - 444 58 667** (gebührenfrei). Bitte geben Sie den Buchungscode **PR09GT** an.

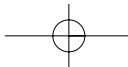
hilton.de/mylittlehilton

Get Together – genau das richtige Angebot für ein tolles Familienwochenende. Buchen Sie 2 Zimmer für 2 Nächte am Wochenende, und Sie bekommen das zweite Zimmer zum halben Preis. Und: Late Check-out bis 22.00 Uhr am Sonntag!

Hilton Basel *	ab 206,- CHF
Hilton Berlin	ab 149,- EUR
Hilton Bonn	ab 107,- EUR
Hilton Bremen	ab 119,- EUR
Hilton Cologne	ab 109,- EUR
Hilton Dortmund	ab 89,- EUR
Hilton Dresden	ab 159,- EUR
Hilton Dusseldorf	ab 114,- EUR
Hilton Frankfurt	ab 159,- EUR
Hilton Mainz	ab 114,- EUR
Hilton Mainz City	ab 114,- EUR
Hilton Munich City	ab 135,- EUR
Hilton Munich Park	ab 135,- EUR
Hilton Nuremberg	ab 110,- EUR
Hilton Weimar	ab 115,- EUR
Hilton Zurich Airport **	ab 199,- CHF

* ca. 134,- EUR ** ca. 129,- EUR





Let's Meet



Let's Meet – Bei Hilton ist die exzellente Durchführung von Tagungen und Veranstaltungen garantiert.

Mit einer einzigartigen Kombination aus exzellentem Service, erstklassigen Räumlichkeiten und vielen unterschiedlichen Standorten setzt Hilton den ultimativen Standard für gelungene Konferenzen und Veranstaltungen jeder Art.

In jedem Hotel sorgt ein persönlicher Hilton Meetings Manager für ein perfektes Gelingen und übernimmt von Anfang an die gesamte Koordination inklusive Planung und Administration. So ist für Veranstaltungsplaner die Veranstaltung unkompliziert in der Abwicklung und angenehm in der Umsetzung.

Das Außergewöhnliche zu bieten und dabei Erwartungen bezüglich Service und Qualität zu übertreffen, ist das Ziel von Hilton. Hilton Meetings ist in jeder Hinsicht eine Klasse für sich und garantiert ein einheitliches Konzept sowie gleichhohe Standards.

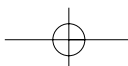
Einige der vielen Highlights sind die Tagungsorte Kopenhagen, Zürich, Nikosia, Sydney, München, Madagaskar, Izmir, Mailand und Barcelona.

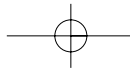
Das Hilton Copenhagen Airport ist mit seinen 15 Tagungsräumen nach Hilton Meetings Standard die perfekte Destination für Veranstaltungen: Das Hotel verfügt über einen überdachten Zugang zum Flughafen Kopenhagen und ist gleichzeitig nur 500 m vom Strand entfernt.

Der „Panorama Saal“ des Hilton Zurich Airport bietet eine imposante Aussicht und ist mit einem raffinierten Beleuchtungssystem ausgestattet – bis zu 260 Gäste können die ganz besondere Stimmung dieses Saals genießen. Ganz zünftig geht es bei einer typisch schweizerischen Grillparty zu, die das Serviceteam gerne in dem idyllischen Holzfäller-Chalet im Wäldchen gleich hinter dem Hotel organisiert.

Das Hilton Park Nicosia verfügt mit einer Kapazität von bis zu 1.600 Personen über die größten Tagungs- und Veranstaltungsräumlichkeiten des sonnenverwöhnten Zypern. Das Hotel bietet nicht nur Platz zum Arbeiten, sondern auch zum Entspannen: Der neue Pool im Freien sowie Schwimmbad im Haus und ein bestens ausgestattetes Fitnessstudio sind für sportliche Aktivitäten fantastisch geeignet. Eine kostenlose Massage im Health & Fitness Club rundet einen perfekten Tag ab.

Das Hilton Sydney wurde nach 30-monatigen umfassenden Renovierungsarbeiten am 15.7.2005 wieder eröffnet und erstrahlt nun im neuen Glanz. Mit 4.000 m² verfügt das Hotel über die größte Tagungsfläche in ganz Australien. Auf vier Konferenzebenen finden sich 23 Tagungsräume, welche mit modernster Veranstaltungs- und Konferenztechnik ausgestattet sind und insgesamt Platz für bis zu 3.000 Personen bieten.





Ob in München die Wahl auf das Hilton Munich Park oder das Hilton Munich City fällt, beide Häuser bieten hervorragende Tagungsmöglichkeiten und sind der ideale Ausgangspunkt für die Erkundung der Weltstadt mit Herz.

Das Hilton Madagascar befindet sich im höchsten Gebäude von Antananarivo und verfügt über den größten Tagungsraum der Insel. Kongressteilnehmer fahren mit dem Aufzug zum Veranstaltungsraum „Le Toit de Tana“ in den 15. Stock und können sich von der Aussicht auf die zwölf umliegenden Hügel und den Lac Anosy inspirieren lassen.

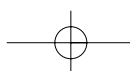
Im Veranstaltungsraum „Windows on the Bay“ des Hilton Izmir hingegen werden Gäste in eine Atmosphäre aus 1001 Nacht versetzt – und das 120 m über der Ägäis. Türkischer Kaffee oder Tee und köstliche Gaumenfreuden orientalischer Herkunft werden in einer traditionellen Umgebung mit handgeknüpften Kelims, Kupferpfannen und -töpfen von Kellnern in einheimischer Tracht serviert.

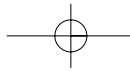
Das Hilton Milan liegt im Herzen der norditalienischen Modemetropole und Messestadt Mailand und bietet durch das nahegelegene eindrucksvolle Konferenzzentrum „Spazio Sironi“ umfassende Veranstaltungsmöglichkeiten. Historische Sehenswürdigkeiten und die berühmte Modemeile liegen in unmittel-

barer Nähe. Das Hotel offeriert modernes Ambiente, technische Innovationen und Komfort auf höchstem Niveau. Für das kulinarische Angebot sorgen das „Pacific Milano“ und die Lounge-Bar „Vista“.

Das Hilton Barcelona, an der prächtigen Avenida Diagonal gelegen, ist ideal für Veranstaltungen von 10 bis 500 Personen. Die architektonischen Meisterwerke des Spaniers Antonio Gaudí sowie die Ramblas und weitere Sehenswürdigkeiten laden zu einer Entdeckungsreise der katalanischen Hauptstadt ein.

Gäste aller Hilton Hotels dürfen sich auf kulinarische Genüsse der jeweiligen Region freuen – beginnend mit dem Frühstück nach Wahl über thematisch gestaltete Kaffeepausen bis hin zu Lunch und Dinner.





Hilton Executive Floor



Der Hilton Executive Floor So individuell wie seine Gäste

In 51 Hilton Hotels der Region Europa & Afrika stehen für den anspruchsvollen Reisenden 2.800 Executive Zimmer zur Verfügung. Auf dem Executive Floor erwartet Hilton Gäste eine Art Hotel im Hotel mit separatem Check-in und Check-out. Ungestörtes Arbeiten und Entspannung pur sind garantiert.

Zur typischen Zimmerausstattung auf dem Executive Floor gehören unter anderem Modem- und zusätzliche Stromanschlüsse für direkten Mail- und Internetzugang, Verlängerungskabel und Adapter, internationale Zeitungen, Frühstück in der Executive Lounge sowie jeden Tag eine Flasche Mineralwasser und die Möglichkeit Kaffee oder Tee auf dem Zimmer zu kochen.

Eine Massage auf dem Zimmer sowie besondere Wellness- und Verwöhnbehandlungen auf Anfrage ergänzen das erweiterte Angebot ebenso, wie die Berücksichtigung persönlicher Ernährungswünsche.

Frisch zubereitete Speisen nach Wahl werden auf Wunsch auch auf dem Zimmer serviert. Dem Genuss kulinarischer Köstlichkeiten in privater Atmosphäre steht somit auch für spät anreisende Gäste nichts mehr im Wege.

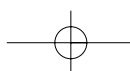
Für die Damen steht ein Kosmetikset für den „Notfall“ bereit und neben Maniküre und Friseurbesuch auf dem Zimmer gibt es als besonderes Verwöhnprogramm auf Anfrage auch eine Thalasso-Anwendung. Mit dieser lässt es sich besonders gut entspannen: Dazu gehören die spezielle Badeessenz auf Algenbasis, Seife mit Meerwasser-Collagen, eine Peelingseife und mit Algenextrakten angereicherte Körpercremes.

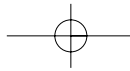
Mit hochwertigen Pflegeprodukten führender Marken können Gäste ihren Körper verwöhnen und für das Workout auf dem Zimmer stehen Fitnessgeräte zur Verfügung.

Das Angebot von Top 10-Stadtführern auf dem Executive Floor versorgt Gäste mit hilfreichen Tipps zur

Erkundung ihres Aufenthaltsortes und die „Minibar für Ernährungsbewusste“ bietet eine Auswahl an verschiedenen Mineralwässern, kalorienreduzierten und alkoholfreien Getränken, sowie Fruchtsäften. Das Snackpaket „Healthy Options“ kann an allen Tagen rund um die Uhr bestellt werden. Darin enthalten sind Wasser, frisches Obst, fettarme Milchprodukte, frische Fruchtsäfte, ein leichtes Gericht und ein Müsliriegel.

Auf dem Hilton Executive Floor genießen Gäste die kleinen Extras, die den Unterschied ausmachen. Nicht umsonst verzeichnet Hilton mehr Wiederholungsbuchungen von Geschäftsreisenden als jede andere Hotelkette.





Hilton Vienna



Hilton Vienna – Die Oase direkt am Stadtpark

Nach einer 18-monatigen Bauzeit unter der Leitung von Architekt Prof. Hans Hollein wurde Österreichs größtes Hotel am 17. Mai 2004 wieder eröffnet. Umfassende Renovierungsmaßnahmen und Umbauten in Investitionshöhe von 61 Millionen Euro verwandelten das traditionsreiche Haus zu einer Oase inmitten großstädtischer Geschäftigkeit.

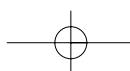
Überzeugt von „seinem“ Haus ist Hilton Generaldirektor Norbert Lessing: „Das neue Hilton Vienna mit seinem breit gefächerten Angebot und seinen

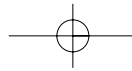
vielseitigen Veranstaltungsmöglichkeiten wird dazu beitragen, Wien als Kongressdestination noch interessanter zu machen und die Übernachtungszahlen zu steigern.“

Im Hilton Vienna stehen dafür 579 moderne Gästezimmer inklusive 45 komfortabler Suiten zur Verfügung. Der größte multi-funktionale Hotel-Konferenzsaal Österreichs mit 830 m² sowie der Klimt-Ballsaal mit 423 m² und 11 „Hilton Meetings-Räume“ von 45 bis 326 m² ergänzen das Angebot im Tagungs- und Veranstaltungsbereich.

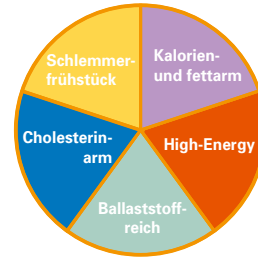


Kulinarisch werden Gäste im neuen Restaurant „S’PARKS“ von Küchenchef Christian Haller morgens, mittags und abends verwöhnt. In der eleganten Lobby Lounge & Bar werden den ganzen Tag Getränke, Snacks und die typisch österreichischen Mehlspeisen offeriert. Das „Birdland“ im Souterrain ist ein Jazzclub mit internationalem Niveau. Der Betreiber, die Jazzlegende Joe Zawinul, betont: „Jazz und Blues haben in Wien eine lange Tradition, die in diesem Club weiter leben wird. Wir servieren italienische Antipasti, spanische Tapas sowie asiatische Snacks - und nach einem Rezept meiner Mutter das wohl beste Paprikahendl der Welt ...“





Hilton Breakfast



Kalorienarm & fettarm

Ein Drittel weniger an Kalorien als in den normalen Produkten und weniger als 3 g gesättigte Fettsäuren pro Portion. Für unsere gewichts- und gesundheitsbewussten Gäste.



High-Energy

Ein Drittel mehr an Kalorien als in normalen Produkten. Für unsere Gäste, die einen arbeitsreichen Tag vor sich haben!



Ballaststoffreich

Enthält mehr als 20 Prozent des empfohlenen Tagesbedarfs an Ballaststoffen. Dies ist essentiell für das innere Gleichgewicht.



Cholesterinarm

20 mg oder weniger an Cholesterin und 2 g oder weniger an gesättigten Fettsäuren pro Portion. Cholesterinarme Kost wird immer verbunden mit einem verminderten Risiko für Herzerkrankungen.



Schlemmerfrühstück

Gäste genießen eine Auswahl der frischesten und feinsten Produkte ihrer Wahl am Buffet.

Frühstückszeit ist Hiltonzeit!

Ob für Gäste ein entspannender oder anstrengender Tag bevorsteht, sie auf Kalorien achten oder sich richtig verwöhnen lassen wollen – die Wahl des richtigen Frühstücks ist einer der wichtigsten Schritte, um sich auf den Tag vorzubereiten.

Hilton berücksichtigt mit dem vitaminreichen und gesunden Hilton Breakfast die individuellen Wünsche seiner Gäste. So ist der Klassiker eines jeden Frühstücks der frisch gepresste Orangensaft mit genau der richtigen Menge an Fruchtfleisch. Nach dem Motto „free refill“ wird das sonnige Getränk direkt

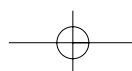
am Tisch und so oft serviert, wie Gäste es wünschen.

Jeder hat sein eigenes Bild von einem perfekten Frühstück. Für den einen muss es süß sein, ein anderer mag es herzhaft und wieder andere mögen es fruchtig. So werden in den Hilton Hotels neben der Frühstückskarte eine reichhaltige Auswahl an hochwertigen internationalen Speisen und Getränken sowie lokale Spezialitäten am Frühstücksbuffet angeboten.

Mit dem Konzept „Follow your Colour“ wird die Suche nach dem idealen Frühstück leicht gemacht.

Ob fett- und kalorienarm, High-Energy, ballaststoffreich, cholesterinarm oder Schlemmerfrühstück – Gäste wählen bei Hilton das Frühstück, welches ihnen am besten zusagt.

Das besondere Extra für Kinder: Die Kleinen frühstücken altersunabhängig bis zu einer Größe von 1,20 Meter kostenfrei, solange sie unter dem Willkommensschild durchpassen.





Hilton HHonors®

Das besondere Programm



In über 2.700 Hotels Punkte und bei mehr als 55 Fluggesellschaften Meilen für ein und denselben Aufenthalt sammeln – das gibt es nur bei Hilton HHonors – mit dem sogenannten Double Dipping™. Gäste haben die Option beim Sammeln von Punkten und Meilen ganz individuell unter drei Möglichkeiten zu wählen:

- HHonors Punkte + variable Meilen,
- HHonors Punkte + feste Meilen oder
- HHonors Punkte + zusätzl. HHonors Punkte.

Bei dem Angebot aller teilnehmenden 2.700 Hotels der Hilton Family ist es leichter als je zuvor, kostenfreie Übernachtungen und Meilen für Freiflüge zu bekommen. Und das Hilton HHonors Programm bietet zudem weitere attraktive Prämien wie kostenfreie Hotelaufenthalte, Kreuzfahrten, Reisen, Veranstaltungsgutscheine, Mietwagen und Ferienparkaufenthalte. Bereits ab 10.000 Punkten ist eine kostenfreie Übernachtung in einem der teilnehmenden Hotels zu bekommen.

Veranstaltungsbucher und deren Unternehmen werden ab sofort mit noch hochwertigeren Prämien honoriert und erhalten von Hilton somit noch größere Anerkennung. Um den Wünschen der Unternehmen zu entsprechen, bietet der Hilton HHonors Event Bonus jetzt auch die Möglichkeit, durch den Veranstaltungsbucher gesammelte HHonors Punkte in sogenannte „Event Credits“ umzuwandeln.

So haben ab sofort zusätzlich zu den Veranstaltungsbuchern als Einzelpersonen auch die Unternehmen die Möglichkeit, die gesammelten Punkte in eine Vielzahl von Produkten und Leistungen einzulösen, wie z. B. die Anrechnung auf die nächste Veranstaltung in einem Hotel der Region Europa und Afrika mit Ausnahme Großbritanniens.

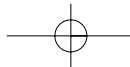
Hilton HHonors bietet erstmalig auch dem Unternehmen die Möglich-

keit, die gesammelten HHonors Punkte sinnvoll zu nutzen.

Im Gegensatz zum bisherigen Programm sind im Rahmen des HHonors Event Bonus jetzt auch Buchungsverlängerungen sowie Auftragsbestätigungen, die erst nach Vertragsabschluss bezahlt werden, bonusberechtig. Die erweiterte Bandbreite bonusberechtigter Leistungen umfasst zudem mittlerweile auch die Miete für die Tagungsräume, Zimmerkosten, Catering-Gebühren sowie weitere Leistungen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen und vom Veranstaltungsbucher bezahlt werden.

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder bei Hilton HHonors. Unter www.hiltonhhonors.com sind weitere Informationen erhältlich. Dort können sich Interessierte auch für das Programm anmelden.





Willkommen in der Welt von Hilton.

Hilton International betreibt zurzeit mehr als 400 Hilton und Scandic Hotels in über 80 Ländern weltweit.

